

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeines, Geltungsbereich und Vertragsbeziehungen

1. Die BSL-Ticketprint AG, Sagenmattstrasse 7, 6003 Luzern mit Handelsnummer CHE-103.685.452 (im Folgenden: Ticketprint) bietet Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Ticketing von Veranstaltungen an. Ticketprint erstellt für verschiedene Veranstalter (im Folgenden: Veranstalter) eine Plattform (im Folgenden: Plattform) unter dem Domain tickets.expodoor.ch. Auf der Plattform können Eintrittskarten für Messen und Events (im Folgenden: Events) verschiedener Veranstalter zum Kauf angeboten werden.
2. Die Veranstaltungen können von Ticketprint auch auf Webseiten Dritter eingebunden und an anderer Stelle beworben werden. Die Tickets berechtigen jeweils zur Teilnahme an den jeweiligen Events nach Maßgabe der Bedingungen des Veranstalters.
3. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zwischen Ticketprint und deren Kunden über die Nutzung der Plattform und alle Verträge, die Kunden von Ticketprint mit anderen Kunden von Ticketprint unter Nutzung der Plattform schließen, insbesondere das Einstellen von Events, den Erwerb von Tickets und hiermit im Zusammenhang stehender oder sonstiger Waren und Dienstleistungen, ungeachtet dessen, ob die Kunden Veranstalter, Teilnehmer, Verkäufer, Käufer, API-Nutzer, Dritte oder Werbende sind. Weiter regeln diese allgemeinen Geschäftsbedingungen die Zahlungsabwicklung der über die Plattform geschlossenen Verträge und Einkäufe.
4. Sofern dies nicht ausdrücklich anderweitig gekennzeichnet ist, ist Ticketprint nicht selbst Veranstalter der auf Plattform beworbenen Events und/oder Anbieter der dort zu erwerbenden Waren und Dienstleistungen. Ticketprint ist auch nicht selbst Anbieter der Tickets, sondern bietet die Tickets ausschließlich im Namen des jeweiligen Veranstalters an.
5. Im Einzelnen gilt für das Zustandekommen von Verträgen auf der Plattform Folgendes:
 - (a) Mit der verbindlichen Bestellung von Tickets, Waren oder Dienstleistungen über die Plattform werden hiermit im Zusammenhang stehende vertragliche Beziehungen, insbesondere der Erwerb des zum Besuch des Events berechtigenden Tickets, der Besuch und die Durchführung des Events, der Erwerb von Waren und Dienstleistungen ausschließlich zwischen dem Veranstalter, bzw. Dritten und dem jeweiligen Erwerber von Tickets, Waren oder Dienstleistungen (im Folgenden: Käufer) begründet.
 - (b) Zwischen Ticketprint und dem Käufer besteht, abgesehen von der unentgeltlichen Gestattung der Nutzung der Plattform in Bezug auf den Ticketerwerb und die beworbenen Events, keine Vertragsbeziehung. Ticketprint handelt lediglich als Vertreter im Namen des Veranstalters oder Dritten und ist nicht zur Erfüllung etwaiger Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis zwischen Veranstalter und Käufer verpflichtet.

6. Die Lieferungen, Leistungen und Angebote von Ticketprint erfolgen ausschließlich auf der Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen eines Kunden, die unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen widersprechen, wird schon jetzt widersprochen. In dem Vertragsverhältnis zwischen dem Käufer und dem Veranstalter können weitere Vertragsbedingungen vereinbart werden.

Nutzung der Plattform

7. Um Tickets auf der Plattform bestellen und kaufen zu können, ist die Angabe von Name, Adresse und E-Mail-Adresse notwendig. Die angegebene E-Mail-Adresse dient zugleich der Kommunikation mit Ticketprint und ist für alle vertragsrelevante Korrespondenz zwischen Ticketprint und den Käufern maßgeblich.

Personenbezogene Daten

8. Die Nutzung der Plattform macht die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten durch Ticketprint unumgänglich. Der Kunde willigt hiermit in die Speicherung der von ihm angegebenen personenbezogenen Daten ein. Dies gilt auch für die Speicherung der IP-Adressen, die bei jeder Nutzung der Plattform übermittelt werden.

9. Mit Abschluss der Bestellung erklärt sich der Kunde damit einverstanden, dass seine Daten an die Veranstalter zum Zwecke der Einlasskontrolle, ordnungsgemäßer Durchführung der Events und für die weitere Kommunikation weitergegeben wird. Gleiches gilt im Rahmen der Vertragserfüllung nach dem Erwerb von Waren und/oder Dienstleistungen. Im Übrigen bearbeitet Ticketprint personenbezogene Daten entsprechend den in der gesonderten Datenschutzerklärung jeweils aktuell dargestellten Grundsätzen.

Ticketerwerb durch den Käufer

Vertragsschluss über Tickets, Waren und Dienstleistungen

10. Ticketprint vermittelt die Ticketverträge als Vertreterin des jeweiligen Veranstalters mit Abschlussvollmacht und schließt Ticketverträge im Namen des Veranstalters ab. Verträge über sonstige Waren und Dienstleistungen schließen die Verkäufer im eigenen unmittelbar mit den Käufern. Zur Erfüllung des Vertrags zwischen Käufer und Verkäufer ist Ticketprint nicht verpflichtet. Ticketprint ist daher auch nicht für die Durchführung von Veranstaltungen, die Mangelhaftigkeit von Waren oder die ordnungsgemäßen Erbringungen von sonstigen Dienstleistungen verantwortlich.

11. Erfolgt der Verkauf von Tickets über Vorverkaufsstellen, die von Dritten organisiert und betrieben werden (z.B. Post), kommt der Ticketvertrag ebenfalls zwischen Käufer und Veranstalter zustande.

12. Die Veranstaltungspräsentation im Online-Shop stellt einen verbindlichen Antrag auf den Abschluss eines Vertrages über die Teilnahme an dem beworbenen Event, und/oder den Erwerb der beschriebenen Waren oder Dienstleistungen dar. Mit Anklicken des Buttons „Tickets für [Betrag] kaufen“ kommt ein Vertrag zwischen Käufer und Verkäufer zustande.

13. Bestandteil des Vertrages zwischen Verkäufer und Käufer sind etwaige vom Verkäufer in die Beschreibung des Events eingebundene Teilnahmebedingungen oder Allgemeine Geschäftsbedingungen.

14. Ticketprint prüft nicht die Eventbeschreibung und überwacht weder die Durchführung der Events noch die Qualität der verkauften Waren und/oder Dienstleistungen. Für die Beschreibung und Durchführung der Events sind allein die Veranstalter verantwortlich. Dies gilt auch uns insbesondere für die Art und Zahl der verfügbaren Tickets und deren Preise.

15. Für den Fall, dass ein Ticket- oder sonstiger Vertrag zwischen Käufer und Verkäufer aus welchem Grund auch immer (z.B. Absage der Veranstaltung, Überbuchung) rückabgewickelt werden muss, muss sich der Käufer wegen einer Rückzahlung oder zur Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen an den Verkäufer halten.

Gutscheincode

16. Sofern einem Besucher ein Gutscheincode durch eine Marketingmaßnahme zur Verfügung steht, kann dieser auf der Plattform für die dafür bestimmte Veranstaltung eingelöst werden. Der Gutscheincode berechtigt den Gutscheininhaber zur Einlösung eines Tickets oder zum vergünstigten Kauf eines Tickets. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen. Die Gutscheineinlösung erfolgt auf der Plattform während des Bestellprozesses durch die Eingabe des Gutscheincodes.

Lieferung

17. Sofern nicht anders vereinbart, erfolgt die Lieferung der Tickets als Print@Home Ticket per PDF-Download oder durch E-Mail-Versand an die von dem Käufer angegebene E-Mail-Adresse.

Schlussbestimmungen

18. Anfragen im Zusammenhang mit der Plattform und dem Kauf von Produkten und Dienstleistungen sind an tickets@bsl.ch zu richten.